

Fin du film plastique pour la presse



**Quelles solutions alternatives
pour la presse ?**

BU Presse

Mars 2021

Classifié C0-Public



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

ORDRE DU JOUR

1. Le contexte
2. Quelles sont les alternatives existantes au film plastique?
3. Ce qui existe déjà : les exemples de dépôts choisis par les éditeurs et acceptés par La Poste
4. Expliquez-moi les modalités de dépôt « à découvert »
5. Qui contacter ?
6. Annexes

1. LE CONTEXTE

LE CONTEXTE

Législatif



Crédit photo : proxima studio-Stock adobe.com

Sociétal



Crédit photo : La Poste

Industriel



Crédit photo : lightfield studio-Stock adobe.com

CONTRIBUER À PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT C'EST LOGIQUE



Que dit la loi ?

- La **loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire** indique, entre autres choses (source : *Correspondance de la Presse du 14/09/2020*) :
 - La suppression du dispositif de contribution en nature pour s'acquitter de l'éco-contribution à compter du 1er janvier 2023.
 - L'interdiction des emballages plastiques pour la presse à compter du 1er janvier 2022.
 - L'interdiction des encres à base d'huiles minérales à compter du 1er janvier 2025.

Les éditeurs doivent abandonner l'utilisation du film plastique à compter du **1^{er} janvier 2022**, pour les envois des exemplaires de presse, via La Poste ou un autre mode de diffusion.

La Poste va t-elle procéder à des contrôles et peut-elle refuser les dépôts presse sous film en 2022 ?

Les contrôles existent, sur l'aspect conformité des dépôts presse.

Sur le sujet des emballages plastiques, La Poste, n'a pas été missionnée pour réaliser des contrôles ou refuser des dépôts.

La Poste agit uniquement comme transporteur, le choix des emballages utilisés est de la responsabilité de l'expéditeur, l'annonceur.

Existe-t-il d'autres types d'emballages qui sont conformes à la loi ?

Oui, notamment les emballages qui ne contiennent pas de plastique.

La Poste répond également aux sollicitations des acteurs du secteur de la Presse, comme **CITEO** et le **Centre Technique du Papier**, qui étudient dans des programmes de R&D, d'autres projets avec des emballages alternatifs, ou des supports innovants.



Pour La Poste, quelles sont les possibilités de présentation des exemplaires de presse au dépôt ?

Ce qui est précisé dans les [spécifications techniques SP8855](https://www.presse-poste.laposte.fr) de La Poste :

Plusieurs supports peuvent être utilisés : **un film** plastique, **une enveloppe**, ou dans le cadre des modalités « **à découvert** », **l'impression des mentions** sur **une étiquette** collée ou directement **sur l'exemplaire**.

(<https://www.presse-poste.laposte.fr>)



2. QUELLES SONT LES ALTERNATIVES EXISTANTES AU FILM PLASTIQUE?

LES SOLUTIONS ALTERNATIVES POUR LES ÉDITEURS DE PRESSE :

- L'emballage plastique, le plus utilisé par les éditeurs ne sera plus admis en 2022
- Actuellement, deux choix sont possibles pour les éditeurs de presse :

A - Conserver un emballage en choisissant une autre matière :

- ✓ Cela permet de conserver les processus industriels en place en apportant de légères évolutions
- ✓ Les plis continuent à être assemblés avec les encarts éventuels
Les routages et préparations des dépôts à La Poste sont identiques (visibilité des mentions, solidité de l'ensemble).
- ✓ Opportunités de personnalisation de l'emballage

B – Opter pour des dépôts presse à découvert :

- ✓ Pour les publications compatibles, l'absence d'emballage, avec l'apposition des mentions postales sur l'exemplaire ou un porte adresse (type étiquette)

3. CE QUI EXISTE DÉJÀ :

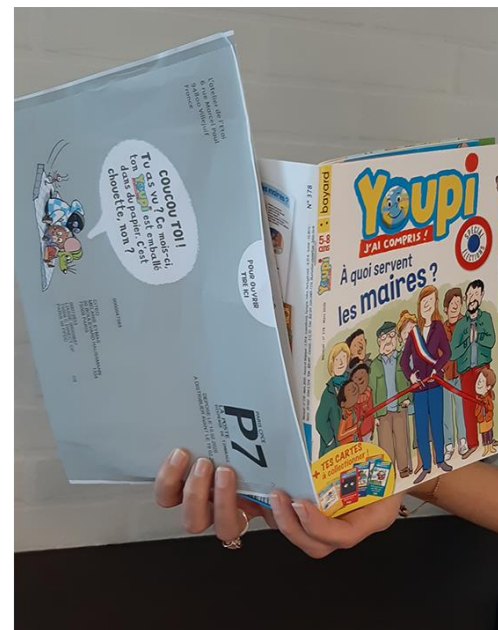
LES EXEMPLES DE DÉPÔTS CHOISIS PAR LES ÉDITEURS ET ACCEPTÉS PAR LA POSTE

A – CONSERVER UN EMBALLAGE EN CHOISSANT UNE AUTRE MATIÈRE

A – CONSERVER UN EMBALLAGE EN CHOISSANT UNE AUTRE MATIÈRE :

**L'utilisation
d'emballage papier,
sous forme
d'enveloppe ou
d'une sur-couverture**

Titres : Phospore, Astrapi, Youpi et
Wapiti.



Source : <https://www.citeo.com/le-mag/le-secteur-de-la-presse-va-tourner-la-page-du-film-plastique/>

A – CONSERVER UN EMBALLAGE EN CHOISISANT UNE AUTRE MATIÈRE :

Utilisation des possibilités déjà proposées par les spécifications techniques de La Poste.

Dans ce cas, une sur-couverture complète en papier.



Titre : Phosphore

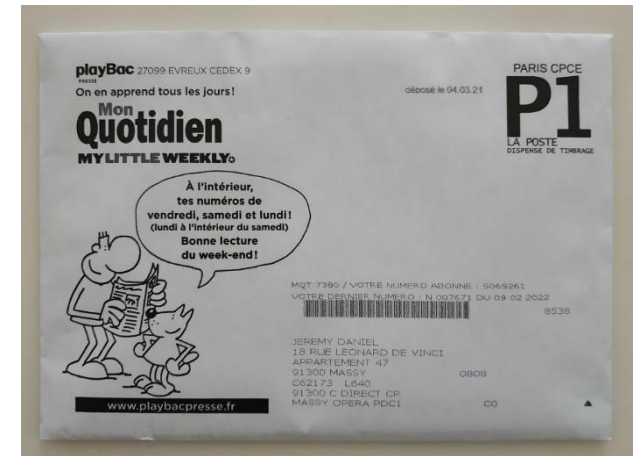


LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

A – CONSERVER UN EMBALLAGE EN CHOISSISSANT UNE AUTRE MATIÈRE :

Dans ce cas, une enveloppe papier utilisée comme support de communication.

A noter que la taille des logos P1, P2, P4, P7 utilisés peut être réduite :
dimensions minimales
H 21 mm et L 28 mm



Titres : Wapiti, Mon Quotidien, My Weekly

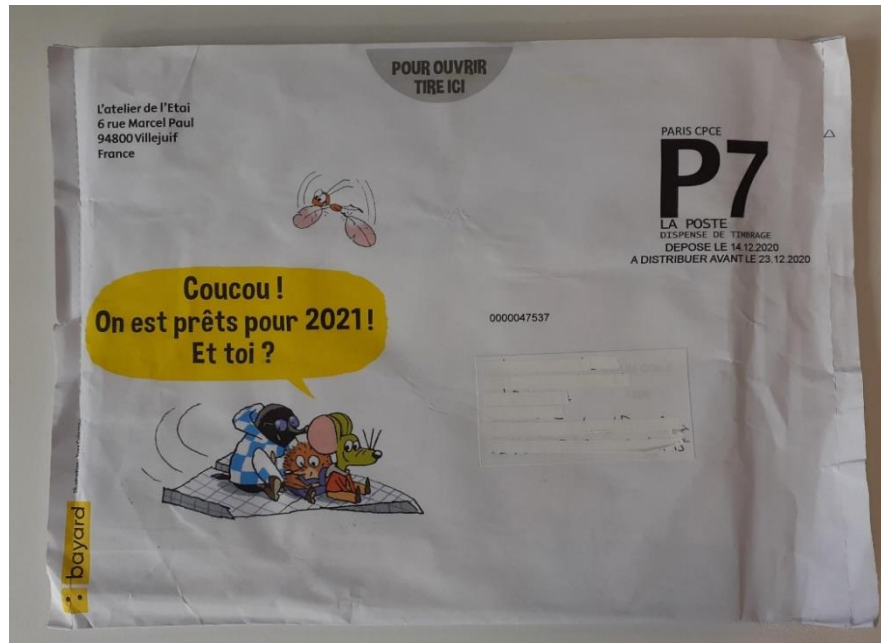


LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

A – CONSERVER UN EMBALLAGE EN CHOISSANT UNE AUTRE MATIÈRE :

Dans ce cas, un emballage papier encollé sur les bords

La surface de l'emballage est utilisée comme support de communication par l'éditeur.



Titre : Youpi

A – CONSERVER UN EMBALLAGE EN CHOISSANT UNE AUTRE MATIÈRE :

La presse régionale utilise également l'emballage papier au quotidien

Les règles de présentation des dépôts à La Poste restent inchangées.

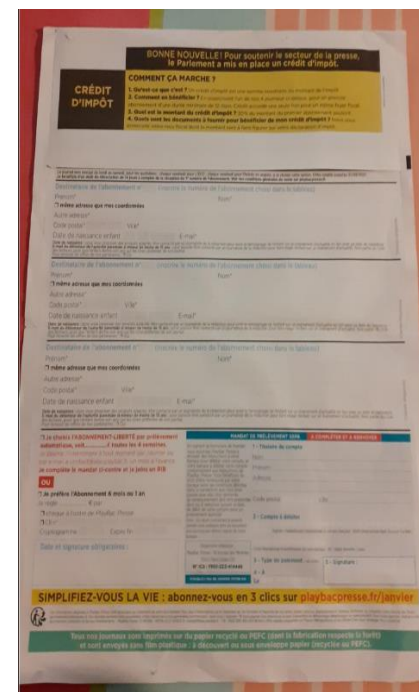
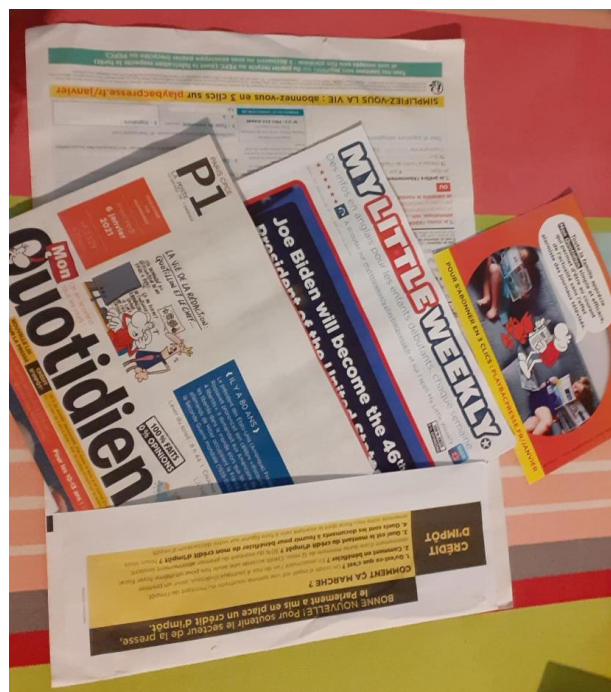
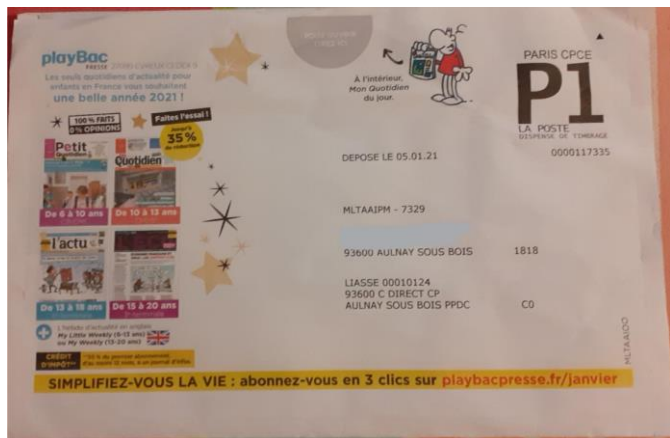


Titres : Ouest France, Le Courrier de l'Ouest, Le Maine Libre, Presse Océan
source www.citeo.com

A – CONSERVER UN EMBALLAGE EN CHOISSANT UNE AUTRE MATIÈRE :

Un exemple de Facsimilé avec plusieurs documents, sous emballage papier tout en un, encollé sur les bords

L'éditeur utilise l'emballage comme bulletin d'abonnement.



Titre : Mon Quotidien



A – CONSERVER UN EMBALLAGE EN CHOISSANT UNE AUTRE MATIÈRE :

- Focus projet « E-bliss » :

Citéo, en collaboration avec le **Centre Technique du Papier** a engagé un chantier de R & D sur des emballages alternatifs et recyclables.

Cet exemple de film transparent est en fibre de cellulose (glassine) avec une couche termoscellante qui permet de fermer l'emballage autour de la publication.

Une association qui, d'après Citéo, ne perturbe pas la recyclabilité de l'emballage et nécessitant, chez les prestataires, un faible investissement industriel.

En 2021, Citéo a commandé à La Poste des tests de lecture des adresses : les résultats sont satisfaisants pour la lecture des adresses et la résistance du film en manutention.



CITÉO
www.citeo.com

A – CONSERVER UN EMBALLAGE EN CHOISSANT UNE AUTRE MATIÈRE :

Exemple d'utilisation d'un nouvel emballage film en papier thermoscellant

Le support est aussi utilisé par l'éditeur pour mettre en avant sa démarche environnementale.



Titres : Astrapi, Phosphore

Existe-t-il une modalité de présentation de dépôt presse sans emballage ?

Oui, c'est la modalité de dépôt « à découvert », proposée par La Poste depuis 2015, simplifiée en 2017 (deux solutions : presse format magazine et PQA).

Les avenants et spécifications techniques sont sur www.presse-poste.laposte.fr

Pour les éditeurs, c'est une ressource plastique en moins, un envoi plus léger, soit plus d'économie.

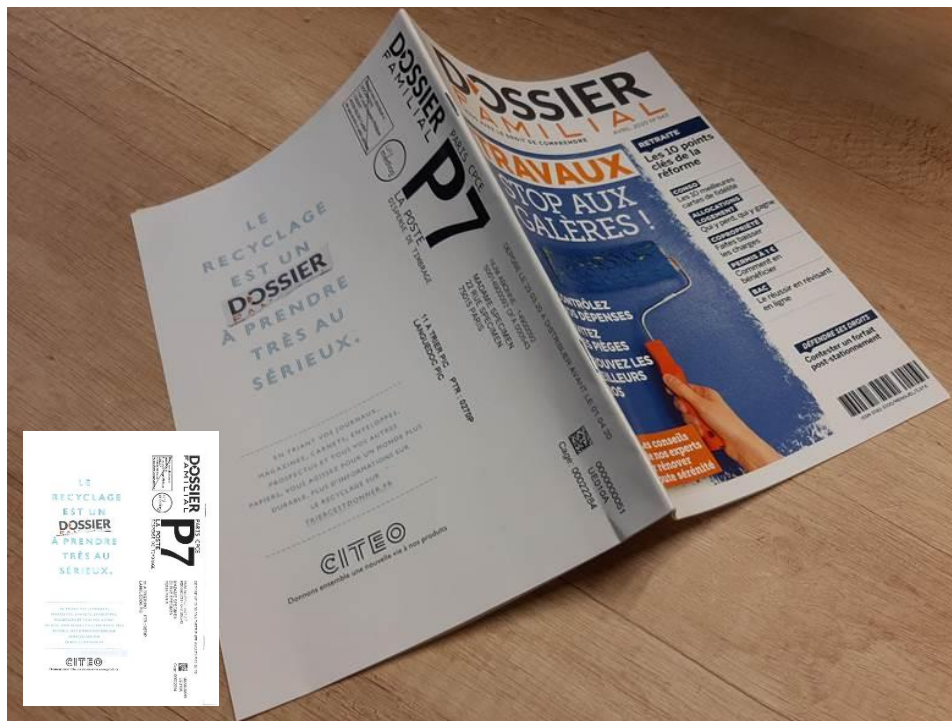
Parmi les différentes solutions, les éditeurs peuvent ainsi valoriser leur image et matérialiser simplement leur engagement dans les problématiques du développement responsable.

B - OPTER POUR DES DÉPÔTS PRESSE À DÉCOUVERT

B - OPTER POUR DES DÉPÔTS PRESSE À DÉCOUVERT :

Deux exemples de présentations d'exemplaires destinés à des dépôts à découvert.

Toutes les mentions sont imprimées directement sur la publication, en 4^e de couverture, en respectant les spécifications demandées par La Poste (pour la presse magazine)



Titres : Dossier Familial, Détente Jardin
source www.citeo.com

B - OPTER POUR DES DÉPÔTS PRESSE À DÉCOUVERT :

Un exemple de présentation à découvert pour la presse quotidienne

Toutes les mentions sont imprimées directement sur la publication, en 1^{ère} page, en respectant les spécifications dédiées à la PQA.

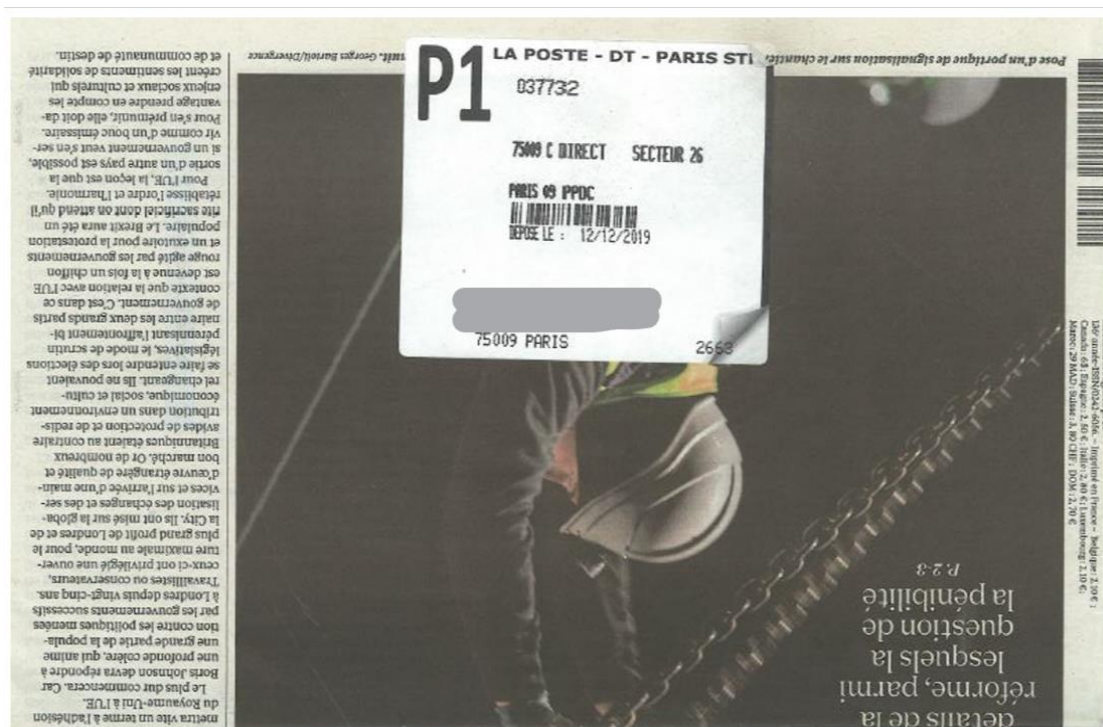


Titres : Centre Presse, L'Actu, Mon Quotidien

B - OPTER POUR DES DÉPÔTS PRESSE À DÉCOUVERT :

Un exemple de présentation à découvert pour la presse quotidienne

Toutes les mentions sont imprimées sur une étiquette pour permettre à La Poste de trier et distribuer dans de bonnes conditions.



Dois-je faire valider une maquette à La Poste ?

L'avenant « à découvert » du contrat presse ne prévoit pas d'étape de validation de maquette pour pouvoir réaliser des dépôts à découvert.

Cependant, il est **fortement conseillé** à l'éditeur de réaliser une maquette et de la présenter à La Poste pour valider la bonne application des spécifications techniques avant de faire un test d'envoi en conditions réelles.

L'utilisation d'une étiquette comme support d'adressage est-il réservé à la presse quotidienne ?

Non, cette étiquette peut être utilisée pour tous les types de presse.

Est-il possible que l'exemplaire "à découvert" soit lu par quelqu'un avant d'être distribué ?

Il n'y a pas de risque, le traitement de la presse est industriel, une partie importante des exemplaires est déposée sous forme de liasses regroupant plusieurs publications.

Le facteur qui défait le lien des liasses est assermenté et ne manipule pas la publication pour la lire, mais pour la trier lors de la préparation de sa tournée.

4. EXPLIQUEZ-MOI LES MODALITÉS DE DÉPÔT « À DÉCOUVERT »

CE QUE LA POSTE PROPOSE DÉJÀ : DÉPÔTS « À DÉCOUVERT »

2 possibilités de présentation

- ❑ Une solution dite « **magazine** » applicable à l'ensemble des publications quelle que soit leur format
- ❑ Une solution dite « **PQA** » pour les publications imprimées au format journal distribuées en J/J+1

Principaux attributs

- ❑ Tous les niveaux de service de la gamme presse (de J+1 à J+7)
- ❑ Une signalétique compatible avec le traitement postal permettant de visualiser :
 - le niveau de service et le mode d'affranchissement
 - l'adresse du destinataire
 - les mentions de routage...
- ❑ Dépôts sur le réseau dédié (VIAPOST/STP) et sur le réseau mutualisé (PIC/PPDC/PDC)
- ❑ Pas de surcoût par rapport aux envois sous emballage individuel (sauf cas particuliers)

Avantages clients

- ❑ Une alternative économique aux solutions d'emballages
- ❑ Optimisation de l'éco-contribution des éditeurs du fait de l'absence d'emballage perturbateur du recyclage
- ❑ Engagement postal identique à celui des publications sous emballages

Les tarifs d'affranchissement sont-ils différents en fonction du type d'emballage, ou à découvert ?

Par rapport à l'offre actuelle, les tarifs d'affranchissement ne changent pas pour les dépôts à découvert (pas de grille de tarifs différente)

Rappel : les produits presse éditeur bénéficient d'une facturation au gramme (pas de tranche). L'affranchissement correspond au niveau de service, au tri et au poids des plis dans son ensemble.

QUELLES SONT LES MODALITÉS DE DÉPÔT À DÉCOUVERT ?

CARACTÉRISTIQUES DES PUBLICATIONS :

	Solution « Magazine »	Solution « PQA »
Périmètre	Tous types de publications	Publications quotidiennes à hebdomadaires au format journal
Niveau de service	Tous niveaux (de J/J+1 à J+7)	J/J+1 uniquement
Dimensions – formats – poids	▪ Dimensions max (H x L) : 260 x 340 mm ▪ Epaisseur max : 24 mm ▪ Poids : de 35 g à 3 kg	1. Journaux entre 35 g et 3 kg ▪ Dimensions : 260 x 340 mm ▪ Epaisseur max : 24 mm 2. Journaux entre 8 g et 35 g : ▪ Dimensions max : 170 x 260 mm ▪ Epaisseur max : 24 mm
Encarts jetés	Non admis	Non admis
Surcoût vs envois sous emballage	Non	Uniquement pour les journaux hors format
Niveaux de préparation admis	Tous niveaux de préparation sauf paquets multiples	Uniquement les exemplaires en liasses QL, CP et département.
Lieux de dépôts	Tous les établissements du réseau dédié (PITP) et du réseau mutualisé (PIC, PPDC, PDC)	Tous les établissements du réseau dédié et du réseau mutualisé. Les ex. ATTF doivent être acheminés sur le centralisateur de destination.



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

UNE SIGNALÉTIQUE ADAPTÉE AU TRAITEMENT POSTAL :

	Solution « Magazine »	Solution « PQA »
Mentions à faire figurer sur les exemplaires	Idem envois sous emballage : - le marquage postal presse (niveau de service, mode d'affranchissement et site de dépôt) ; - le datage ; - l'adresse du destinataire - les mentions de routage (2 lignes ; - le cas échéant, la mention d'une adresse retour.	Une signalétique allégée comprenant : - le logo P1 (presse urgente) ; - la mention « La Poste - DT » ; - la mention du site de dépôt principal de la publication ; - la date de dépôt (hebdomadaire uniquement) ; - l'adresse du destinataire ; - les mentions de routage ;
Dimensions du logo presse	Idem envois sous emballage > 28 x 21 mm (L x H)	Hauteur > 20 mm (± 10 %)
Bloc adresse	Étagé sur 6 lignes	6 lignes d'adresse pouvant être segmentées sur 2 blocs de 3 lignes
Polices de caractères	Idem envois sous emballage	Idem envois sous emballage
Emplacement des mentions	Directement sur la publication ou sur un porte-adresse	Directement sur la publication ou sur un porte-adresse. En cas de pliage, les mentions doivent être apparentes et du même côté du pli.



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

Est-ce que tous les dépôts peuvent être “à découvert” ?

Le conditionnement à découvert n'est pas admis pour les paquets d'envois multiples (dont le traitement spécifique impose une présentation sous emballage) ainsi que pour les envois complémentaires (car non routés).

Un même dépôt ne peut pas être constitué d'envois à découvert et d'envois conditionnés sous emballage individuel (hormis pour son éventuelle partie d'envois multiples).

Les plis à destination de l'export doivent être sous emballage.

Pourquoi je ne peux pas déposer de la presse “à découvert” avec des encarts ?

Les différents feuillets constitutifs des publications doivent être reliés les uns aux autres par un procédé mécanique (brochage, piquage ou collage) ou, dans le cas de quotidiens ou d'hebdomadaires imprimés au format journal (et dont les pages ne sont pas reliées), par un pliage en deux dans le sens de la hauteur.

Oui pour les documents, échantillons, et autres accessoires placés à l'intérieur ou à l'extérieur de la publication qui sont rattachés à cette dernière par un procédé mécanique (brochage, piquage, collage...).

Non pour les autres types d'encarts jetés.

Suite a un envoi à découvert, que deviennent les plis non distribuables ?

Il existe trois scénarios :

- 1/ les exemplaires affichent une adresse expéditeur, même barrée, elle est utilisée pour le retour des exemplaires.
- 2/ les exemplaires n'ont pas d'adresse spécifiée, les plis sont détruits.
- 3/ les exemplaires affichent le logo de service Alliage, ils sont retournés selon la prestation prévue par le contrat Alliage.

Est-ce que La Poste est prête à modifier les spécifications techniques notamment pour la taille des logos (presse magazine : impression en plus petit) ?

- Non, La Poste ne souhaite pas prendre de risques en modifiant ces éléments qui permettent d'identifier le niveau de service/d'urgence sur les plis et donc de garantir le délai d'acheminement à l'éditeur et une bonne distribution à l'abonné.
- A noter que la presse bénéficie d'un traitement différent du marketing direct. Ce parcours et tri particulier nécessite d'afficher une forte visibilité.

GESTION DES RETOURS - 1 RUE DES FLEURS - 12345 VILLE CEDEX		
SITE DE DEPOT	DEPOSE LE 01/12/17	A DISTRIBUER AVANT LE 05/12/17
P4 LA POSTE DISPENSE DE TIMBRAGE	NUM ABO : 98-000001234567	SOCIÉTÉ ABC MONSIEUR DUPOND IMMEUBLE <u>DUMEILLEUR</u> 8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE BP 9542 66740 SAINT GENIS DES FONTAINES
		
	66740 DIRECT QL 1234	
	ST GENIS D FONT P	1234

L = 190
X
H = 43
B

Les exemplaires de presse risquent-ils d'être abîmés, en cas de pluie par exemple ?

Les procédures de **prise en charge**, d'**acheminement** et de **distribution** par La Poste, sont identiques pour le flux presse sous emballage ou à découvert. Le risque de détérioration n'est pas plus important.

Le type de boîte-aux-lettres du destinataire est à prendre en compte pour conserver l'intégrité des correspondances de bout-en-bout.

A noter que la bascule des flux à découvert reste un choix de l'éditeur, les détériorations éventuelles ne peuvent en aucun cas donner lieu à une indemnisation de la part de La Poste.

Contractuellement, La Poste ne peut pas être tenue pour responsable de l'état de la publication que l'éditeur choisit d'envoyer à découvert (cf l'avenant au contrat presse envois à découvert) :

*« **3.3. Responsabilité de La Poste** : La poste décline toute responsabilité en cas de détérioration des plis consécutive à l'absence d'emballage individuel. Le Client reconnaît et accepte que la détérioration des plis consécutive à son choix de ne pas utiliser d'emballage individuel ne peut en aucun cas donner lieu à une indemnisation de la part de La Poste ».*

5. QUI CONTACTER ?

QUI CONTACTER POUR VOUS ACCOMPAGNER ?

- Votre **contact commercial** habituel
- Et votre **réfèrent presse local** pour toutes les questions sur les modalités techniques

Si vous choisissez la solution des dépôts « à découvert » :

- Il faudra signer un **avenant** au contrat presse
- Et vous assurer que la présentation des plis est conforme aux spécificités techniques : nous vous recommandons de valider votre **maquette** avec votre réfèrent presse

<https://www.presse-poste.laposte.fr/vos-outils/contactez-nous>



Quelles sont les étapes pour souscrire au mode de dépôt Poste “à découvert” ?

Pour basculer les dépôts presse sous emballage en dépôt « **à découvert** », l'éditeur et son prestataire doivent suivre les étapes suivantes :

1/ l'éditeur doit avoir signé avec La Poste, un des **avenants au contrat actuel** (voir PJ) : soit presse ou Publissimo, soit spécial PQ (presse quotidienne).

*Il est préférable de **réaliser une maquette** (dont on peut valider le principe, si besoin) et faire un test d'envoi en conditions réelles avant la bascule de tout un fichier d'abonnés.*

2/ L'éditeur et le routeur doivent prendre en compte les éléments techniques disponibles dans les **spécifications techniques SP8855 vol 4** et en complément les visuels « étiquettes » types pour les maquettes à venir.

Il est fortement conseillé de ~~barrer l'adresse expéditeur~~ pour éviter toute confusion.

3/ Après le premier dépôt, **faire un point** d'ajustement avec le retour d'expérience des abonnés, éditeur, prestataire, et La Poste.

6. ANNEXES

Complément SP8855 – Volume 4 V1.8

Modalités à découvrir de La Poste

Exemples : adressage, signalétique et autres mentions
nécessaires au traitement postal

Exemples de
dimensions
actuelles
possibles sans
adresse retour

1

A

L = 175 x H= 45

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE

DEPOSE LE
01/12/17
A DISTRIBUER
AVANT LE
05/12/17



SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE

DEPOSE LE 01/12/17



66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

A DISTRIBUER AVANT LE 05/12/17

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

L = 190
X
H= 40

B

DEPOSE LE 01/12/17
A DISTRIBUER AVANT 05/12/17



66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542

66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE

DEPOSE LE
01/12/2017
A DISTRIBUER AVANT LE
05/12/2017

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234



66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

L = 105
X
H= 80

D

L = 105 x H= 65

C

Exemples de
dimensions
actuelles
possibles avec
adresse retour

2

C

L = 105 x H= 74

~~GESTION DES RETOURS~~ — ~~1 RUE DES FLEURS~~ — ~~12345 VILLE CEDEX~~

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE

NUM ABO :
98-000001234567

DEPOT 01/12/17
DISTR AVANT LE
05/12/17



SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

A

L = 175
X
H= 52

~~GESTION DES RETOURS~~ — ~~1 RUE DES FLEURS~~ — ~~12345 VILLE CEDEX~~

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE

DEPOSE LE 01/12/17

A DISTRIBUER AVANT LE 05/12/17

NUM ABO :
98-000001234567



66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

L = 190
X
H= 43

B

DEPOT LE 01/12/17 - DISTR AVANT 05/12/17

~~GESTION DES RETOURS~~
~~1 RUE DES FLEURS~~
~~12345 VILLE CEDEX~~
ABO : 98-000001234567



66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

~~GESTION DES RETOURS~~
~~1 RUE DES FLEURS~~
~~12345 VILLE CEDEX~~

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE

NUM ABO : 98-000001234567

DEPOSE LE 01/12/17
A DISTRIBUER AVANT 15/12/17

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234



66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

L = 105
X
H= 80

D

Exemples de
dimensions
actuelles
possibles avec
alliage cab 1D

A

L = 190 x H= 45

NUM ABO
98-000001234567

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE



123456789

DEPOT 01/12/17
DISTRIB AVANT LE
05/12/17



SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

3

B

L = 200 x H= 40

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE



DEPOSE LE 01/12/17



123456789

ABO: 98-000001234567

66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

A DISTRIBUER AVANT LE 05/12/17

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

L = 110 x H= 65

C

DEPOT LE 01/12/17
DISTRIB AVANT LE 05/12/17

123456789
NUM ABO : 98-000001234567
66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE



SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

ABO : 98-000001234567

DEPOSE LE 01/12/17
DISTRIB AVANT 15/12/17



123456789

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE



66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

L = 105
X
H= 80

D

Exemples de
dimensions
actuelles
possibles avec
alliage cab 2D

A

L = 190 x H= 45

NUM ABO : 98-000001234567

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE



DEPOT 01/12/17
DISTR AVANT LE
05/12/17



SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

4

B

L = 200 x H= 40

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE



DEPOSE LE 01/12/17



NUM ABO :
98-000001234567



66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

A DISTRIBUER AVANT LE 05/12/17

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

L = 110 x H= 65

C

DEPOT LE 01/12/17
DISTR AVANT 05/12/17
NUM ABO: 98-000001234567



66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE



NUM ABO :
98-000001234567

DEPOSE LE 01/12/17
DISTR AVANT 15/12/17



SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234



66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

SITE DE DEPOT

P4

LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE



L = 105
X
H= 80

D

Dimension étiquette
L = 105 X H= 80

Sans adresse retour

DEPOSE LE 01/12/17
A DISTRIBUER AVANT 05/12/17

SITE DE DEPOT
P4
LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

 66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

Adresse retour + info abonné et Titre

RETOURS — 1 RUE DES FLEURS — 12345 VILLE

ABO 1234567890
MAG456789

DEPOSE LE 01/12/17
A DISTRIBUER AVANT 15/12/17

SITE DE DEPOT
P4
LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE

SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

 66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

CAB 1D Alliage retour + info abonné et Titre

ABO 1234567890
MAG456789

DEPOSE LE 01/12/17
DISTR AVANT 15/12/17


123456789

SITE DE DEPOT
P4
LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE



SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

 66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

CAB 2D Alliage retour + info abonné et Titre

ABO 1234567890
MAG456789

DEPOSE LE 01/12/17
DISTR AVANT 15/12/17



SITE DE DEPOT
P4
LA POSTE
DISPENSE DE TIMBRAGE



SOCIÉTÉ ABC
MONSIEUR DUPOND
IMMEUBLE DUMEILLEUR
8 AVENUE DU GENERALE LECLERC DU CENTRE
BP 9542
66740 SAINT GENIS DES FONTAINES 1234

 66740 DIRECT QL 1234
ST GENIS D FONT P

QUI EST VOTRE RÉFÉRENT PRESSE LOCAL ?

